



Conception



Production



Amélioration
Continue

Guide des meilleures pratiques

L'Analyse de la valeur

Ajuster les performances du produit aux besoins des clients

Sommaire

L'analyse de la valeur (*value engineering* en anglais) est une méthode systématique qui permet de concevoir et d'optimiser un produit, un service, un procédé ou un processus, dans le but d'assurer au plus bas coût possible la satisfaction de l'utilisateur, en mettant l'accent sur la fonction. Cette méthode s'applique dans un contexte de conception de produit ou d'amélioration continue. L'objectif principal est d'obtenir les meilleurs résultats économiques par des performances parfaitement ajustées aux besoins des clients.

Description Objectifs

- Concevoir, au coût le plus faible, un produit parfaitement adapté aux besoins des utilisateurs;
- Améliorer la qualité d'un produit sans en augmenter le coût et sans réduire le niveau des services rendus;
- Rechercher des solutions créatives centrées sur la fonction du produit, qui répondent uniquement au besoin du client et qui permettent de faire des économies.

Étapes

1. Enjeux ou orientation de l'action
 - Déterminer le sujet de l'étude et ses objectifs
 - Évaluer les enjeux et le niveau de remise en cause
 - Former le groupe de travail
2. Connaissance du problème ou recherche d'informations
 - Cerner complètement le problème (informations techniques, commerciales, économiques, normes, etc.)
3. Modélisation du problème ou [Analyse Fonctionnelle](#)
 - Créer un modèle fonctionnel du produit (la fonction)
 - Établir le cahier des charges fonctionnel du besoin des clients
 - Faire l'analyse économique du produit et des produits concurrents

Saviez-vous que... ?

L'analyse de la valeur a été développée par General Electric, pendant la 2^e Guerre mondiale, pour faire face à la pénurie de matériaux stratégiques.

Guide des meilleures pratiques



Conception



Production



Amélioration
Continue

4. Créativité ou recherche des solutions
 - Mobiliser la créativité du groupe et susciter l'innovation
 - Trouver plusieurs solutions
5. Approfondissement des solutions ou étude de faisabilité
 - Isoler les solutions réalisables, fiables, économiquement viables
6. Analyse des solutions et choix
 - Faire la synthèse des acquis du projet
 - Sélectionner une solution
7. Mise en œuvre des solutions

**Pour en
savoir plus**

Cesame 3 : <http://www.valorise.com/methodologie.htm>

Société canadienne de l'analyse de la valeur : <http://www.scav-csva.org/>
Park, R. (1998) Value Engineering: A Plan for Invention, CRC Press LLC