

Guide des meilleures pratiques

Le Remue- méninges

Stimuler les idées et produire les idées



Conception



Production



Amélioration
Continue

Sommaire

Le remue-méninges (ou brainstorming en anglais) est une méthode de réflexion collective qui permet, à partir d'une concertation orale d'un groupe, de trouver une ou des solutions au problème posé. Cette méthode repose sur une technique de créativité de groupe, une expérimentation collective de l'imaginaire, que l'on peut qualifier de désordre d'idées constructives. Le but du remue-méninges est de produire le plus d'idées possible, sur un thème donné, dans un minimum de temps. Il permet la recherche des causes potentielles d'un problème ou l'invention des solutions possibles pour le résoudre. Cette méthode peut être appliquée dans toutes les phases de la production d'un produit. Il favorise l'émergence d'idées nouvelles, il participe à la cohésion du groupe et favorise l'expression de chaque participant.

Description

Pour un bon déroulement d'un remue-méninges et pour des gains maximaux, quelques règles sont à observer :

6 règles d'or ...

1. Pas de censure - réfléchir librement
2. Égalité - toutes les idées ont la même valeur
3. Considération - respect d'autrui, pas de jugement
4. Enregistrement - tout noter ou enregistrer
5. Discipline - une idée après l'autre
6. Originalité - chaque idée mérite d'être énoncée

Saviez-vous que... ?

Selon Alex Osborn, concepteur du brainstorming, un groupe peut doubler sa créativité avec cette méthode.

L'animateur, un véritable chef d'orchestre

L'animateur permet d'établir et de faire respecter certaines règles d'équité et de discipline, nécessaires au bon déroulement d'un remue-méninges :

- Il énonce les règles et le thème du remue-méninge
- Il anime et fait participer les interlocuteurs
- Il traite chaque participant à valeur égale
- Il gère l'émission d'une idée à la fois
- Il veille à ce qu'aucun participant ne se permette de discuter ou de juger les idées des autres
- Il répartit le temps de parole entre chaque participant de façon équitable
- Il recentre le débat

Les "plus" du remue-méninges

1. Prendre en considération l'avis de la personne la plus importante de votre entreprise : le client
2. Réaliser un audit précis de l'image perçue par les clients et prospects
3. Laisser chaque participant s'exprimer librement et de façon anonyme

Guide des meilleures pratiques



Conception



Production



Amélioration
Continue

4. Promouvoir l'émergence d'idées nouvelles et créatives
5. Tester la faisabilité et la compréhension d'un projet
6. Parvenir à un consensus interne sur un problème conflictuel

**Pour en
savoir plus**

Swiners, J.L. et Briet, J.M. (2004) L'intelligence créative : Au-delà du brainstorming, innover en équipe, Maxima, Paris