

# Guide des meilleures pratiques

## Les 7 S de McKinsey

Positionner son entreprise pour améliorer sa performance

### Sommaire

Les 7 S de McKinsey forment un outil d'analyse du positionnement de l'entreprise selon sept aspects distincts : la **Stratégie**, la **Structure**, le **Système**, les valeurs partagées (*Shared values*), le **Style**, les employés (*Staff*) et les compétences (*Skills*). Selon le concepteur de l'outil, pour performer, les sept aspects internes de l'entreprise doivent être alignés et se renforcer mutuellement. Le modèle sert à identifier ce qui a besoin d'être réaligné ou ce qui doit demeurer aligné lors d'un changement, comme une restructuration pour améliorer la performance, une fusion ou acquisition et l'adoption d'une nouvelle stratégie d'entreprise.

### Description

#### Définition des aspects

Parmi les sept aspects (figure 1), l'outil distingue les aspects durs et mous de l'entreprise. Un aspect dur est facilement identifiable, tandis qu'un aspect mou est plus difficile à décrire.

#### Les 3 aspects durs de McKinsey

- **Stratégie** : plan pour concrétiser l'avantage compétitif sur les concurrents
- **Structure** : la façon dont l'organisation est structurée et qui se rapporte à qui
- **Système** : activités et procédures des employés pour effectuer le travail

#### Les 4 aspects mous de McKinsey

- **Valeurs partagées** : valeurs centrales d'où émergent la culture d'entreprise et l'éthique de travail
- **Style** : le style de leadership adopté
- **Employés** : les habiletés des employés
- **Compétences** : les compétences des employés

#### Saviez-vous que... ?

C'est la firme de consultant McKinsey qui popularisa le modèle proposé en 1981 dans le livre « The Art Of Japanese Management ».

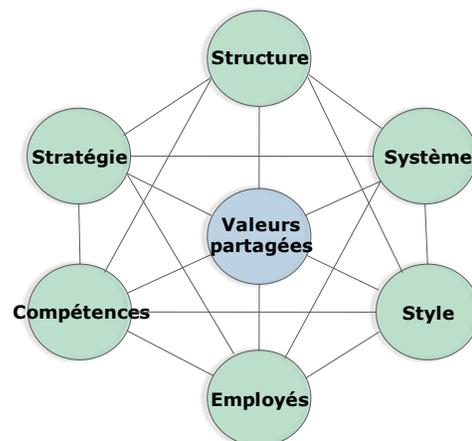


Figure 1. Les 7 aspects du modèle de McKinsey

# Guide des meilleures pratiques



Conception



Production



Amélioration  
Continue

## Méthodologie

- Préparer une matrice des 7 S pour mettre en évidence comment les aspects sont inter-reliés (Figure 2).
- Interroger les liens entre les aspects :
  - Les valeurs partagées : sont-elles compatibles avec la structure, le système? Si non, comment les changer?
  - Les aspects durs : comment se supportent-ils entre eux?
  - Les aspects mous : comment supportent-ils les aspects durs? Se supportent-ils entre aspects mous?
- Remplir la matrice et identifier les aspects plus faibles

	Valeurs partagées	Stratégie	Structure	Système	Style	Employés	Compétences
Valeurs partagées							
Stratégie							
Structure							
Système							
Style							
Employés							
Compétences							

Figure 2. Matrice des 7S

Pour en  
savoir plus

Rasiel, E.M. (1998) The McKinsey Way, McGraw-Hill

Keyros Management : <http://www.keyros.over-blog.com/article-7127760-6.html>